

CINDY MILLET

designer



👋 Hello, je suis Cindy Millet, **UX^{UI} Designer**.

J'ai toujours été passionnée par le design et tout ce qui touche à la mode et à la création.

J'aime imaginer et concevoir des expériences émotionnelles à travers d'interfaces agréables et créatives. Sans oublier, dévorer des saisons entières de séries. 📺

Envie d'échanger?

contact@cindymillet.fr

+33 (0)6 66 91 74 25

cindymillet.fr

FORMATIONS

Mastère Designer d'expérience utilisateur *Option Interactivité & UX Design - IIM, Pôle Léonard, La défense 2018 - 2020*

Mooc Certifiants

La démarche UX en pratique // Interfaces utilisateurs en material design 2018 - 2020 // Open Classroom

Licence Professionnelle ATC Design Numérique

Università di Corsica, Corte 2018

DUT Métiers du Multimédia

et de l'internet Option application web IUT Champs sur Marne, UPEM 2015 - 2017

COMPÉTENCES

UX Design

*Élaborer un persona
Créer une expérience map
Réaliser un user flow
Créer une empathy map
Testing*

Adobe XD // Sketch // Marvel // Figma

UI Design

*Conception de maquette & charte graphique
Prototypage interactif
Création de logotype, icône
Retouche photos*

Photoshop // Illustrator // Indesign

Collaboratif

Méthode agile // Design Thinking // Teams // Sharepoint

Motion Design

After Effect // Première Pro

Développement Front End

HTML // CSS // Bootstrap // Prestashop // WordPress

HOBBIES

Photographie canines // Couture // Do It Yourself cosmétiques // Séries // Road Trip Européens.

EXPÉRIENCES

Designer Innovation

Septembre 2019 / Août 2020

Société Générale, La Défense // Alternance

En poste au sein de la banque de financement et d'investissement, dans l'équipe Innovation de l'entité responsable des projets de transformation digitale. Mes missions ont été :

- Participation et co-lead d'ateliers d'UX & Design thinking,
- Prototypage de maquette et integration (site interne pour la communauté Innovation)
- Co-animation avec la community management pour les relais innovations world wide,
- Design (infographie, template, logo...) pour des bannières web,
- Audiovisuel (Tournage/montage),
- Réalisation d'une newsletter Innovation (14 000 destinataires) bimestriel, responsable du comité éditorial (de la collecte des sujets à l'envoi).

Designer

Septembre 2018 / Août 2019

Société Générale, les dunes, Val de Fontenay // Alternance

Le Change Client UX est le pôle responsable de la relation client, la gestion du changement et l'amélioration de l'expérience utilisateur du Workplace de l'entreprise.

- Préparation et participation à des ateliers de recherches utilisateurs,
- Participation à la création d'identités visuelles pour les différents services du Workplace,
- Réalisation de prototypage web / intégration de communautés internes et leurs mises à jours,
- Animation de la communauté d'entraide du réseau social Interne.

Designer & Community Manager

Septembre 2017 / Août 2018

Benoa, Île Rousse // Alternance

Benoa est une marque de prêt-à-porter Corse. Intégrée au pôle Web de la marque mes missions étaient dédiées à la visibilité de la marque et ses ventes digitales.

- Refonte du site e-commerce sous prestashop,
- Création de visuels pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Pinterest),
- Création de newsletters hebdomadaires à l'ensemble des clients,
- Participation aux shootings des collections,
- Création de support Print (Flyers, lookbook, vitrine),
- Visuels des publicités (Elle, Marie Claire, Paris Match, ...)

Designer & Graphiste print

Avril / Août 2017

Agence Grenadine RP, Paris 3ème // Stage

Grenadine RP est une agence de relations presse et digitale, spécialisée dans les univers de la beauté, de la mode, du lifestyle et de l'art de vivre (San Marina, Bjorg, Uriage, La Case de Cousin Paul, Coté Sushi, Asmodee, ...) J'appartenais à l'équipe studio.

- Brief créatif,
- Création et déclinaison de visuels pour les réseaux sociaux,
- Création et Mise en page de communiqués/dossiers de presse,
- Suivi shoot photos et retouches,
- Newsletters.